

El mándala Friedman

El fundador del Centro de Liderazgo de la Universidad de Wharton entrega sus recetas para ser un líder total. Hay que ser real, ser pleno y ser innovador para unir el mundo privado y el mundo profesional.

Stewart D. Friedman estuvo hace pocas semanas de visita en Chile como invitado de Comunidad Mujer. El fundador del centro de Liderazgo de la Universidad de Wharton aprovechó la ocasión para dar una charla titulada *Vida y trabajo: la fórmula del liderazgo total*. Fueron varios días de trabajo. Y aunque era la primera visita de Friedman a Chile, Stew, como le dicen, prometió volver.

Lo cierto es que el liderazgo es un tema ya bastante manoseado, por eso estar frente a la propuesta de Friedman es alentador para alguien que quiera aprender algo nuevo. El experto asegura que es posible integrar cuatro áreas de la vida: hogar, trabajo, comunidad y a uno mismo. Incluso en su nuevo libro, *Total leadership*, él identifica cada área con un color, creando su propio mándala. "Si quieres ser un mejor líder debes integrar todas estas dimensiones", explica Friedman. El problema está en cómo hacerlo. Y he ahí la fórmula mágica, o no tanto, sino más bien lógica. "Si revisas la historia de las personas más exitosas del mundo, la mayoría obtiene esos logros porque se dedica a lo que más le apasiona. Para algunos eso significa dejar de lado la vida familiar. Sin embargo, hay muchas personas que son exitosas gracias a que se han dedicado a su familia y comunidad. La fórmula no es la exclusión, sino la interacción de todas las áreas", insiste el experto.

El tema no es sencillo, pero Friedman propone la siguiente metodología para que todos podamos hacer esa integración. Así, lo primero de lo que habla el experto es *Be real*, es decir, ser real. Aquí cada persona es la encargada de despejar lo que realmente le importa. "Para eso debes preguntarte: cuáles son mis valores, cuál es el legado que quiero dejar en 20 años más", explica. Es una especie de diagnóstico sobre la autenticidad personal. Y es que Friedman es tajante: quien no es auténtico, nunca podrá alcanzar plenamente el éxito.



■ BE REAL

Ser real, pensar en los valores y en el legado a 20 años

■ BE WHOLE

Ser pleno, es ser correcto con la gente que uno tiene a su alrededor y con uno mismo

■ BE INNOVATIVE

Ser innovador, que es el don que permite adaptarse a los cambios

Como segunda premisa Friedman habla de ser pleno, a lo que el llama *Be whole*, donde el concepto que está en juego es el de actuar con integridad. En dos palabras: ser correcto. "Ahí cada uno debe determinar quiénes son las personas más importantes en su vida", explica. Eso lleva al líder a estar conectado, apoyado y ser resiliente cuando es necesario. "Es de alguna manera buscar quiénes son tus accionistas como si tú fueras una S.A.", insiste.

Y como tercer componente está el ser innovador o *Be innovative*. Aquí Friedman dice que hay que utilizar la creatividad. Esto se traduce en ser curioso, comprometido y optimista. Además la creatividad es uno de los pocos dones que permite adaptarse a los cambios.

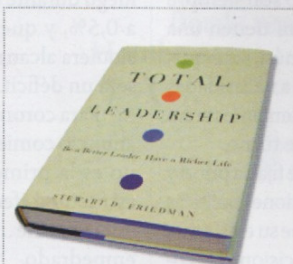
Si aplica este programa, Friedman quien

es ex ejecutivo de la Ford y formador de generaciones de hombres de negocios, asegura que obtendrá el éxito. ¿Cómo? A través de pequeñas metas. "Para estar pleno, podría alguien hablar con su jefe y pedirle un día a la semana trabajar desde

la casa, y luego de un mes mostrarle que esa concesión le ha permitido rentabilizar más su trabajo, porque hay más compromiso por cumplir las metas. Y trabajar fuera de la compañía lo podría convertir en alguien más innovador", cuenta.

Para ser exitoso también hay que sacrificar cosas. Apagar ciertos días de la semana el celular entre las 19 horas y las 23 horas,

para dedicarse a la familia, a los amigos, a la comunidad e incluso a uno mismo. Como dice Sun Tzu "conoce a tu enemigo y concóctate a ti mismo, en cien batallas, nunca saldrás derrotado". **P**



Publicado por Harvard Press este libro muestra cómo integrar el trabajo y la vida para tener éxito.